

Pressemitteilung

Heilbronn Marketing GmbH • Postfach 3440 • 74024 Heilbronn

An alle Pressevertreter

Marktplatz 11
74072 Heilbronn am Neckar
presse@heilbronn-marketing.de
www.heilbronn-marketing.de

Abteilung	Abteilungsleitung
	Tourismus/Presse/Werbung
Ansprechpartner/in	Hans-Joachim Kurz
Zeichen/Datum	ku /31. Mai 2007
Telefon	07131 / 56 – 3755
Telefax	07131 / 56 – 163755

Presseversand Juni 2007

Veröffentlichung honorarfrei
Belegexemplar erbeten

Sehr geehrte Damen und Herren,

beiliegend erhalten Sie Informationen über aktuelle Veranstaltungen und Angebote der Heilbronn Marketing GmbH.

Sollten Sie nähere Informationen wünschen, wenden Sie sich bitte an unsere Geschäftsführer Herrn Winkler Tel. 07131/ 56 22 65 bzw. Herrn Wagner Tel. 07131 / 56 22 98.

Weitere Informationen sowie **Bildmaterial** können Sie im Internet abrufen unter www.heilbronn-marketing.de. Unsere Homepage stellt Ihnen ein ausführliches Informationsprogramm zur Verfügung.

Inhalt:	Seite
Kurznews der Heilbronn Marketing GmbH	2
Natürlich Mobil am 17.06.2007	3
10. Heilbronner Neckarfest vom 22. – 24.06.2007	5
TOGGO-Tour kommt nach Heilbronn vom 23.-24.06.2007	8
Ausstellungen in den Städtischen Museen	9
Tour de Ländle am 02.08.2007	10
Pauschale Segelflug-Wochenende vom 22. – 24.06.2007	11
Tagesausflüge in und um Heilbronn Marketing	11
Nachlese Trollinger Marathon	12
Neuer Stadtplan erschienen	13

Mit freundlichen Grüßen



i. V. Hans-Joachim Kurz

Pressemitteilung

Kurznews der Heilbronn Marketing GmbH

Stadtführungen Dienstags in der City „Viertel(e) nach Sechs“ im Mai

Die beliebten und originellen Führungen der Heilbronn Marketing GmbH werden seit April wieder angeboten.

- 05.06.2007 Heilbronner Türme mit Frau Walz, endet im Stadtfischer
- 12.06.2007 Cityführung mit Frau Weller, Ausklang in Lehner's Wirtshaus
- 19.06.2007 Brunnen in Heilbronn mit Frau Metz, endet im Ratskeller
- 26.06.2007 Cityführung mit Frau Wagenblast, Ausklang im Götz – Urbanus

Open-Air-Konzert mit Chris de Burgh am Donnerstag, 12.07.2007 20:00 Uhr im Freizeitpark Wertwiesen

Seit 30 Jahren hält sich Chris de Burgh mit seiner einprägsamen und einfühlsamen Musik an der Spitze der Konzert- und Musikbranche. Sein Erfolg basiert zum großen Teil auch auf der sehr engen und persönlichen Beziehung zu seinen Fans. Besonders wenn er auf der Bühne steht, bringt ihn die ihm eigene sympathische Kommunikation seinen Zuhörern sehr nahe. Seine Kraft und Stärke, als Erzähler von Geschichten konnte sprachliche und kulturelle Barrieren weltweit überschreiten. Das Open-Air Konzert am 12.07.2007 startet um 20:00 Uhr. Karten gibt es in der Tourist-Information Heilbronn, Kaiserstr. 17, Tel. 07131/56 22 70, E-Mail info@heilbronn-marketing.de.

Broschüre „Historischer Stadtbummel“

Ab Anfang Juni ist in der Tourist-Information Heilbronn, Kaiserstraße 17 die neu gestaltete und aktualisierte Broschüre „Historischer Stadtbummel“ für Heilbronn erhältlich. Auf 20 Seiten erfährt der Leser Interessantes und Wissenswertes zu den wichtigsten Sehenswürdigkeiten der Innenstadt, die er auf drei Rundwegen erkunden kann. In die Broschüre ist ein handlicher Innenstadtplan integriert, auf dem die beschriebenen Sehenswürdigkeiten eingezeichnet sind.

Der „Historische Stadtbummel“ ist auf Deutsch, Englisch und Französisch gegen eine Schutzgebühr von 0,50 Euro erhältlich.

1. Night-Shopping 2007 - Einkaufen bis 24:00 Uhr

Volksmusik ist en vogue. Die Heilbronner Einzelhändler bieten an diesem Samstag Volkstümliches pur. Unter dem Slogan „Heilbronn zieht an“ werden sich Musikvereine aus der ganzen Region präsentieren. Überraschend ist, wie hervorragend die regionale Musikszene auch in diesem Bereich besetzt ist. „Original“-Musikkapellen spielen in der ganzen Innenstadt „ein Ständchen“ und präsentieren ihr vielfältiges Repertoire. Dazu bieten die Einzelhändler viele Aktionen in den Geschäften. Für den Abend ist auf der Bühne am Kiliansplatz ein Konzert vorgesehen, das nicht nur Volksmusikfreunde und Szenegänger der Nacht begeistern wird. Einen schönen Sommertag kann man an diesem Tag in der Heilbronner City mit Musik, gutem Essen und Trinken genießen und angenehm in den Geschäften des Einzelhandels einkaufen.

Die Geschäfte sind von 10:00 bis 24:00 Uhr geöffnet.

31. Mai 2007

Seite 2

Pressemitteilung

„Natürlich Mobil“ – autofrei durchs Neckartal

Sonntag, 17.06.2007

Sperrung für den motorisierten Verkehr von 7.00 – 19.00 Uhr

31. Mai 2007

Seite 3

Am Sonntag, 17.06.2007 veranstalten die Stadt und der Landkreis Heilbronn sowie die AOK Heilbronn zum 9. Mal die Aktion „Natürlich Mobil“ in Verbindung mit dem AOK-Radsonntag.

Der Neckar-Odenwald-Kreis und die Stadt Mosbach beteiligen sich zum 8. Mal an dieser Aktion, was wieder eine der längsten Sperrstrecken in Baden-Württemberg zur Folge hat. Die Beliebtheit dieser Aktion beweisen die jährlich steigenden Teilnehmerzahlen. Waren zum Start im Jahr 1999 „nur“ rund 15.000 Teilnehmer auf der Strecke zwischen Heilbronn und Gundelsheim unterwegs, so brachte die Verlängerung nach Mosbach im Jahr 2000 bereits über 25.000 Radfahrer und Inliner auf die Räder und Rollen. Auch im letzten Jahr erkundeten trotz des heißen Wetters wieder rund 35.000 Radler und Skater das reizvolle Neckartal.

Zum ersten Mal wurde aufgrund der Veranstaltung die Autobahnausfahrt Heilbronn/Neckarsulm gesperrt, so dass eine direkte Verbindung auf der B 27 zwischen Heilbronn und Mosbach genutzt werden konnte.

Aktionen

Auch in diesem Jahr haben die beteiligten Landkreise, Kommunen und AOKs unter Mitwirkung der örtlichen Vereine und Firmen ein abwechslungsreiches Programm entlang der Strecke organisiert, das einen kurzweiligen Familientag mit Spiel und Spaß garantiert.

In den Orten entlang der Strecke wird wieder einiges geboten:

In Bad Friedrichshall gibt es alles „Rund um den Inline-Sport“ mit viel Unterhaltung sowie einen Tag der offenen Tür der Greifvogelpflegestation „Im Finkenschlag“ bzw. Schachteinfahrten ins Steinsalzbergwerk Kochendorf.

Bad Wimpfen veranstaltet das 8. Brückenfest auf der Neckarbrücke mit einem Frühschoppen mit Live-Musik. Für die Fahrräder und Inliner steht eine Fahrradwerkstatt und mobiler Pannendienst zur Verfügung. Die Teilnehmer finden aktive Erholung bei Massagen und einem Gesundheitscheck.

Pressemitteilung

Beliebtes Ziel in Offenau ist schon seit Jahren das Waldfest im Hägeli. Aber auch die Speise- und Getränkestände entlang der B 27 und die Restaurants haben sich wieder auf den Aktionstag vorbereitet.

Auch Gundelsheim bietet wieder verschiedene Aktionen, so richtet die Freiwillige Feuerwehr hier einen Fahrradreparaturservice ein. Entspannung bieten Kanufahrten am Campingplatz am Neckarufer.

In Haßmersheim können an der Verpflegungsstation am Fährlandekopf neue Kräfte getankt werden und in Neckarzimmern sorgen Speise- und Getränkestände entlang der B 27 sowie Live-Musik für die notwendige Erholung.

Mosbach veranstaltet ein „Natürlich-Mobil-Fest“ auf dem Marktplatz mit Musik und einer SWR 4-Livesendung sowie einer abwechslungsreichen Gastronomie, interessanten Informationsständen und Gewinnspielen.

Start und Ziel in Heilbronn ist die Untere Neckarstraße, wo sich eine AOK Trinkstation befindet. Hier haben die Teilnehmer auch die Möglichkeit, sich am AOK-Quiz zu beteiligen bzw. das offizielle AOK-Radsonntag-Shirt zu erwerben.

Über die neue Adolf-Cluss-Brücke gelangt man mit wenigen Schritten und auf kürzestem Weg in den beliebten Wein- und Biergarten Hagenbucher. Auch die Gastronomie in der Unteren Neckarstraße lädt mit ihrer Lage am Alten Neckar ein, um sich in reizvoller Umgebung von den Strapazen der Tour zu erholen und neue Kräfte für die Rückfahrt zu sammeln.

Aber auch noch viele andere Vereine versorgen die Teilnehmer entlang der gesamten Strecke mit Erfrischungen und Speisen. Mit von der Partie ist in Heilbronn auch die ARAL-Tankstelle in der Neckarsulmer Straße, die an diesem Tag statt der Autofahrer die Teilnehmer von Natürlich Mobil versorgt.

Die AOK wird wieder mit Obstständen und einem Trinkmobil vor Ort sein, damit die Teilnehmer mit neuen Kräften und gestärkt die noch vor ihnen liegende Streck bewältigen können.

Gestartet werden kann von jedem Punkt der Strecke, sowohl in Richtung Mosbach, als auch in Richtung Heilbronn.

Mobilität können jedoch nicht nur Radfahrer und Inlineskater beweisen. Die Strecke kann auch mit fahrplanmäßigen Zügen oder dem Schiff zurückgelegt werden. Mit der

Pressemitteilung

Tageskarte PLUS für das Gesamtnetz des HNV können bis zu 5 Personen zum Preis von 13,40 € in das Anschlussgebiet des Verkehrsverbundes Rhein-Neckar und wieder zurück fahren – eine günstige Ausflugsmöglichkeit mit dem öffentlichen Personennahverkehr entlang der Veranstaltungstrecke.

Die Personenschiffahrt Stumpf schippert um 10.00 Uhr und 11.45 Uhr in Richtung Neckarzimmern und von dort um 13.00 Uhr und 14.45 Uhr zurück in Richtung Heilbronn. Die Fahrkarten des HNV sind auf dem Schiff nicht gültig. Für die Mitnahme des Fahrrades wird eine Pauschale von 2,00 € erhoben.

Weitere Informationen über die Aktionen entlang der Gesamtstrecke enthält das Aktions-Faltblatt, das bei der Tourist-Information Heilbronn, der Stadt Mosbach, den Landratsämtern, den AOK-Kunden-Centern und bei vielen teilnehmenden Gemeinden erhältlich ist.

Wichtiger Hinweis:

Teilnehmern, die sich an der diesjährigen Aktion beteiligen und die Angebote zur Rast nutzen, werden gebeten, ihre Fahrräder und anderen Fahrzeuge nicht auf der Straße oder den Radwegen abzustellen, damit keine Behinderung der nachfolgenden Teilnehmer erfolgt. Außerhalb der Veranstaltungszeiten werden die Teilnehmer gebeten, auf die offiziellen Radwege auszuweichen.

Selbstverständlich sind die Regeln der Straßenverkehrsordnung und insbesondere die Ampelschaltungen zu beachten, da an einigen Stellen ein Überquerungsverkehr für Pkw zugelassen ist. Den Anweisungen von Ordnern ist zu folgen.

Die Strecke ist aufgrund erforderlicher Auf- und Abbauarbeiten von 7.00 – 19.00 Uhr für den motorisierten Verkehr gesperrt.

10. Heilbronner Neckarfest vom 22. bis 24. Juni 2007

zu Gast: aus Solothurn Chrumm-Durm-Sumpf-Chroniker und Super RTL TOGGO-Tour

Der alte Neckar inmitten der Käthchen- und Weinstadt Heilbronn steht im Jahr 2007 nach dreijähriger Pause zum zehnten Mal im Mittelpunkt des Heilbronner Neckarfestes.

31. Mai 2007

Seite 5

Pressemitteilung

Den Gästen aus nah und fern wird hier ein buntes, begeisterndes Spektakel auf und am Wasser präsentiert.

Höhepunkt ist dabei, jeweils am Samstag- und Sonntagnachmittag der vor zigtausenden von Zuschauern durchgeführte große Wasserumzug

- Der Floßumzug, bei dem auf Holzflößen vor eigens angefertigten Kulissen Spielszenen von Laienschauspielern präsentiert werden, steht unter dem Motto „Geschichten und Mythen aus Orten entlang der Stadtbahnlinie S 4“. Dargestellt werden Szenen aus Baden-Baden, Bretten, Eppingen, Schwaigern, Leingarten, Heilbronn, Weinsberg und Öhringen.
- Fast schon traditionell ist der Wettbewerb „Wer ist Kapitän des originellsten Neckardampfers?“, ein einzigartiges Defilee von selbst gebastelten Wasserfahrzeugen. Tüftler aus nah und fern treffen sich in Heilbronn und zeigen ihre neuesten Schöpfungen. Dabei kennt der Einfallsreichtum der Konstrukteure keine Grenzen. So teilten bereits Kreationen vom Himmelbett, über eine Straßenbahn, eine Suppenschüssel, ein Dinosaurier, eine überdimensionale Weinflasche bis zum seetüchtigen Mähdrescher und einem Riesenkrokodil die Fluten des Neckars.

Zum Wettbewerb kann sich jeder melden, der Spaß daran hat, ein kurioses Wasserfahrzeug zu basteln und zu chauffieren. Einzige Voraussetzung ist, dass das Wasserfahrzeug fahrtüchtig ist und die Abnahme durch eine Prüfungskommission übersteht.

Meldeschluss: Dienstag, 05. Juni 2007

An den Festtagen sind die Zuschauer zur Bewertung der Neckardampfer aufgerufen. Den Kapitänen winken neben Urkunden und Medaillen auch attraktive Sach- und Geldpreise im Gesamtwert von über 10.000 €.

- Daneben nehmen noch verschiedene Wasserfahrzeuge mit Musikbesetzung, geschmückte Kanus und Boote von Heilbronner Vereinen, Wasserfahrräder und Wasserflitzer an diesem Umzug teil.

Das SWR-Fernsehen überträgt die Aufzeichnung des Umzugs und anderen Impressionen am Sonntag, 24.06.07 von 20.15 bis 21.45 Uhr in seinem dritten Programm.

31. Mai 2007

Seite 6

Pressemitteilung

- Für alle sportlich Interessierten werden Mitmach-Wettbewerbe angeboten: Schlauchboot-Rennen für Teams mit acht Personen. Hierbei gilt es, die Rennstrecke von der Rosenbergbrücke bis zur Götzenturmbrücke in den großen Schlauchbooten durch möglichst harmonisches Paddeln schnellstens zurückzulegen.
- Zum Neckarfest-Triathlon werden Teams mit jeweils sieben Teilnehmern benötigt. In einer Kombination aus „Wasserfahrrad-Rennen“, „Wasserflitzer-Rennen“ und „Schlauchbootrennen“ kämpfen die sieben Athleten mit verschiedenen Aufgaben um den gemeinschaftlichen Sieg.

An allen drei Tagen haben die Neckarfest-Besucher außerhalb der Wettbewerbs- und Umzugszeiten ausgiebig Gelegenheit, sich selbst auf die eigens hierfür konstruierten Wasserfahrräder zu schwingen oder die als Wasserflitzer umfunktionierten Surfbretter auszuprobieren. Sie können aber auch an einer der vielen Aktivitäten teilnehmen, die entlang der gesamten Veranstaltungstrecke angeboten werden.

Abgerundet wird die Veranstaltung durch ein abwechslungsreiches Programm auf acht Bühnen am und auf dem Neckar. Hier treten zahlreiche national und international bekannte Musiker und Bands auf. Mit dabei sind u.a. die „Amigos“, Oliver Thomas, Ingrid Peters, Rosanna Rocci, Uwe Busse, Reiner Kirsten, die Gee Bees (Bee Gees Tributband), die Blues Brother's Show, Supreme (Robbie Williams Tributband), Köstrizer Jazzband, California Music-Show und über 25 weitere Bands.

Die beliebte Sendung „Wunschmelodie“ wird von SWR 4 Frankenradio am Samstag, 23.06. und Sonntag, 24.06. live vom Neckarfest übertragen.

Anlässlich ihres 40jährigen Bestehens unternimmt die Guggenmusik „Chrumm-Durm-Sumpf-Chroniker“ aus Solothurn eine Jubiläumsreise zum Heilbronner Neckarfest und wird hier am Freitag an der Eröffnung und am Samstag und Sonntag auf einem Doppelfloß am großen Wasserumzug teilnehmen.

Von diesem werden während des Umzuges von der CSC City Shop Communication GmbH aus Heilbronn, als Werbeaktion für die Europameisterschaft in der Schweiz, Lederfußbälle an die am Ufer stehenden Besucher verteilt.

Zum zweiten Mal wird die TOGGO Tour Heilbronn besuchen. In der Zeit vom 12.05. – 02.09.2007 schickt Super RTL die TOGGO Tour in zehn deutsche Städte und feiert mit

31. Mai 2007

Seite 7

Pressemitteilung

TV-Stars, Live-Musik und jeder Menge Fun & Action das zehnjährige Bestehen. Das 10. Heilbronner Neckarfest wurde als einzige Station der Tour in Baden-Württemberg ausgewählt. Standort für die Tour ist am Samstag und Sonntag das Gelände Hospitalgrün beim Stadtbad Soleo.

An rund 100 Imbiss- und Getränkeständen entlang der Uferpromenade werden kulinarische Köstlichkeiten aus der einheimischen Küche, aber auch aus fernen Ländern angeboten.

Darüber hinaus wird auf dem Uferweg während des ganzen Festes ein Floh- und Krämermarkt abgehalten.

Öffnungszeiten:	Freitag, 22.06.07	18.00 – 24.00 Uhr
	Samstag, 23.06.07	11.00 – 24.00 Uhr
	Sonntag, 24.06.07	11.00 – 23.00 Uhr

TOGGO Tour vom 23. bis 24.06. beim 10. Heilbronner Neckarfest

Zehn Jahre TOGGO Tour, 30 Jahre Benjamin Blümchen – auf der Roadshow von Super RTL gibt es in den nächsten Monaten einiges zu feiern. Entsprechend groß ist das Staraufgebot, wenn Deutschlands führender Kindersender mit der TOGGO TOUR 2007 vom 12.05. bis zum 02.09. in zehn deutschen Städten Station macht und Heilbronn als einzige Stadt in Baden-Württemberg dabei sein wird. Mit dabei sind unter anderen die Super RTL-Stars Nina Moghaddam, David Wilms und Florian Ambrosius sowie die Band aus der TV-Serie „Das Star-Tagebuch“. Dazu jede Menge Spiele, phantasievolle Erlebniswelten mit den Stars aus dem Super RTL-Programm und einem Gewinnspiel, bei dem es täglich eine Reise ins Disneyland Resort Paris zu gewinnen gibt. Zehn Jahre TOGGO Tour, das bedeutet: zehn Jahre Super RTL-Stars zum Anfassen. Im vergangenen Jahr lockte dieses Angebot weit über 80.000 Kinder an, die sich auf einer 2000 Quadratmeter großen Aktionsfläche austoben konnten. Auch in diesem Jahr rollt der TOGGO Tour-Truck mit seiner gigantischen Bühne durch Deutschland, um das, was Kinder aus dem Fernsehen kennen, aus nächster Nähe erlebbar zu machen.

„Commander“ David präsentiert mitreißende Live-Musik mit bekannten TOGGO Music-Künstlern. Außerdem lässt es sich Benjamin Blümchen nicht nehmen, seinen 30. Geburtstag bei der TOGGO TOUR auf ausgesprochen musikalische Weise zu feiern. Das runde Leder steht im Mittelpunkt, wenn „TOGGO UNITED“-Moderator Florian Ambrosius

Pressemitteilung

die Bühne betritt. Spannenden Phänomenen aus den Naturwissenschaften geht „WOW Die Entdeckerzone“ auf den Grund, moderiert von Florian Ambrosius und Nina Moghaddam, die darüber hinaus mit ihrer Show „TOGGO TV“ vor Ort ist.

Während für die etwas Älteren in der TOGGO Erlebniswelt Spaß und Action rund um Erfolgsformate wie „LazyTown – Los geht's“ oder „Disneys Kim Possible“ geboten wird, können sich Vorschulkinder im TOGGOLINO Zelt „Bob der Baumeister“ zum Vorbild nehmen. Auch „Feuerwehrmann Sam“ ist mit attraktiven Spielideen vor Ort.

In Heilbronn wird die TOGGO Tour das 10. Heilbronner Neckarfest besuchen und am Samstag, 23.06.07 von 10.00 – 18.00 Uhr und am Sonntag, 24.06.2007 von 11.00 – 18.00 Uhr auf dem Gelände Hospitalgrün ihre Zelte aufschlagen.

Ausstellungen in den Städtischen Museen

02.03. – 24.6.2007 im Kunst- und Skulpturenmuseum

- Der Himmel auf Erden: Neue Skulpturen für Heilbronn

Die Ausstellung zeigt Neuerwerbungen, die in den zurückliegenden Jahren durch Ankäufe, Stiftungen und Schenkungen in den Besitz der Städtischen Museen Heilbronn gelangt sind. Mit der Präsentation dokumentiert das Kunst- und Skulpturenmuseums seine Ankaufspolitik, die den Ruf Heilbronns als Zentrum für Skulptur unterstreicht.

Eine Gruppe von Neuerwerbungen veranschaulicht die plastischen Entwicklungen der 1960er und 1970er Jahre des 20. Jahrhunderts: Mit Werken von Ulrich Rückriem, Alf Schuler oder Norbert Kricke gelangten Skulpturen bedeutender Bildhauer der deutschen Nachkriegskunst in die Heilbronner Sammlung. Eine beeindruckende Arbeit aus jener Zeit stammt von Timm Ulrichs; seine Skulptur „Der Himmel auf Erden“ gab der Ausstellung ihren Titel. Auch der Bestand der Klassischen Moderne konnte in den vergangenen Jahren erweitert werden: Mit Hilfe der Ernst Franz Vogelmann Stiftung wurde im vergangenen Jahr eine Halbfigur aus Bronze von André Derain der Stadt Heilbronn übergeben, ebenso gelangte im Vorfeld der Ausstellung „Die Büste seit Auguste Rodin“ eine kleine Bronze von Auguste Rodin nach Heilbronn. Ein weiterer Schwerpunkt der Neuerwerbungen gilt der zeitgenössischen Skulptur mit Werken von Robert Schad, Bernd Hennig, Erwin Herbst, Iris Schieferstein und Patricia Waller.

31. Mai 2007

Seite 9

Pressemitteilung

17.06.-16.09.2007

Ruth & Erich Henschel – Erich Henschel zum 100. Geburtstag

Anlässlich des 100. Geburtstags von Henschel zeigen die Städtischen Museen eine Ausstellung des 1907 in Görlitz geborenen und 1984 in Löwenstein-Hirrweiler verstorbenen Künstlers. Die Ausstellung zeigt die verschiedenen Facetten Henschels, der vorwiegend in unserer Region als Bildhauer, Grafiker und Designer wirkte. Hier war die Kooperation mit der Firma „Söhnle Waagen“ von besonderer Bedeutung: vom Produktdesign und der gesamten Werbegrafik bis hin zum Messebau kreierte Henschel das Gesicht einer Marke. Ein weiterer Aspekt der Ausstellung gilt der symbiotischen Beziehung mit Ruth Henschel (1904-1982), die Henschel während des Studiums am Staatlichen Bauhaus in Dessau kennen gelernt hatte.

„Tour de Ländle 2007“ des SWR 4 und der EnBW am 2. August 2007 in Heilbronn

Im Jahr des 20-jährigen Jubiläums von Deutschlands größter Freizeitradtour – der SWR und EnBW Tour de Ländle 2007 – ist Heilbronn Etappenziel am Donnerstag, 02.08.07.

Veranstaltungsort ist der Freizeitpark Wertwiesen in Heilbronn. Von Öhringen aus kommend, werden die Radtourteilnehmer gegen 15:00 Uhr in Heilbronn erwartet.

Programm am 02.08.2007 im Wertwiesenpark:

16:00 bis 18:45 Uhr buntes Vorprogramm auf der SWR-Showbühne

ab 19:00 Uhr Hauptprogramm auf der SWR-Showbühne, u. a. mit der
Band „Blaumeisen“

Für Speisen und Getränke im Wertwiesenpark ist gesorgt. Der Eintritt ist frei – alle Bürger/-innen sind schon heute herzlich eingeladen.

Die Nachfrage der Radfahrer nach einer Unterkunft übersteigt in der Regel das Angebot an preisgünstigen Hotelzimmern in Heilbronn. Gesucht sind deshalb private Vermieter, die vom 2. - 3. August 2007 ein preisgünstiges Zimmer mit Frühstück vermieten.

Melden Sie bitte Ihr Zimmerangebot schriftlich an die Tourist-Information Heilbronn (mit Namen, Anschrift, Telefon, E-Mail, Übernachtungspreis mit Frühstück). Das Quartier sollte möglichst gut mit dem Fahrrad erreichbar sein und über einen gesicherten Fahrradabstellplatz verfügen.

31. Mai 2007

Seite 10

Pressemitteilung

Die Vermittlung erfolgt über die Tourist-Information.

Kontakt & Meldestelle:

Tourist-Information Heilbronn, Kaiserstraße 17, 74072 Heilbronn

Tel. 07131/562270, Fax 563349, E-Mail: info@heilbronn-marketing.de

31. Mai 2007

Seite 11

Auf lautlosen Schwingen über dem schönen Neckartal schweben...

...können auch dieses Jahr wieder die Teilnehmer beim beliebten Segelflug-Wochenende der Heilbronn Marketing GmbH vom 22. – 24.06.2007.

Unter bewährter Anleitung der Segelflugabteilung der Fliegergruppe Heilbronn lassen sich die Gäste bei einem Schnupperkurs vom Segelflugsport begeistern und erleben Heilbronn und das Neckartal aus der Vogelperspektive.

Nach einer theoretischen Einweisung in Technik und Regeln am Freitag, wird der Traum vom Fliegen endlich wahr. Begleitet von einem erfahrenen Fluglehrer darf der Teilnehmer Samstag und Sonntag selbst zum Steuerknüppel greifen und bei schönem Wetter bis zu 10 Flüge (Starts) durchführen. Die neuen Erfahrungen und Eindrücke können die Teilnehmer beim gemütlichen Abendessen im Heilbronner Ratskeller („Heilbronner Leibgericht“) noch einmal Revue passieren lassen. Bei der anschließenden 6er Weinprobe lernen die Teilnehmer auch den Württemberger Wein näher kennen. Zur Teilnahme am Segelflugkurs sind keine Grundkenntnisse erforderlich. Der Kurs wird mit mind. 5 und max. 12 Teilnehmern durchgeführt. Preise pro Teilnehmer: im Doppelzimmer ab 311,50 €, im Einzelzimmer ab 332,50 €.

Diese Pauschale kann auch ohne Übernachtung (mit Programm) zu 242,50 € gebucht werden.

Heilbronn Marketing GmbH, Kaiserstraße 17, 74072 Heilbronn

Tel. 0 71 31 / 56 22 70, Fax 0 71 31 / 56 33 49, lehner@heilbronn-marketing.de.

Heilbronn am Neckar- das besondere Erlebnis für den Tagesausflug

Die Heilbronn Marketing GmbH bietet speziell für Gruppen ab 20 Personen eine Vielzahl von Tagesprogrammen in und um Heilbronn an.

Bei der „Neckar-Salztour“ lernt man Heilbronn und das Neckartal näher kennen: Bei der 1 ½ stündigen Stadtführung zu Fuß durch die Heilbronner Innenstadt werden die

Pressemitteilung

wichtigsten Sehenswürdigkeiten (z. B. Rathaus mit astronomischer Kunstuhr, Kilianskirche mit Seyfer-Altar, Deutschhof, Hafenmarktturm u.v.m.) vorgestellt. Bei der einstündigen Schifffahrt von Heilbronn nach Bad Friedrichshall-Kochendorf (oder umgekehrt) erlebt man mehrere Schleusenvorgänge bei den Staustufen des Neckars. In dunkle Tunnel untertage führt der anschließende Besuch im Besucher-Salzbergwerk Bad Friedrichshall-Kochendorf. Die Rutschbahn mit 42 m Länge und 11 m Höhenunterschied sorgt für Riesenspaß bei Jung und Alt. Wer mehr über den Salzabbau wissen möchte, bucht zusätzlich einen fachkundigen Führer für die Gruppe.

Preise: für Gruppen ab 20 Personen 14,50 € pro Erw., Kinder von 4 – 17 J. 11,50 € pro Kind, Kleingruppen von 10 – 19 Pers. 17 € pro Person. Führung im Salzbergwerk auf Anfrage, zusätzlich 75,00 € pro Führer.

Ebenso zu empfehlen ist die etwas andere Stadtführung „Stadt am Fluss“ für Groß und Klein. Sie beinhaltet eine zweieinhalbstündige interessante Hafentrundfahrt mit Altem Neckar, Kanalhafen mit Schleuse, Salzhafen und Osthafen, danach zurück zur Innenstadt, fachkundige Führung durch eine Gästeführerin. Unterwegs erhält jeder Teilnehmer ein Getränk (Wein, Bier oder alkoholfrei). Individuelle Termine für Gruppen auf Anfrage, Mindestteilnehmerzahl, 20 Erwachsene. Preise: 13,00 € pro Erw., Kinder von 7 – 14 J. 6,50 € pro Kind, Kinder bis 6 J. 2,00 € pro Kind.

Offene Termine 2007: 03.04., 08.05., 05.06., 03.07., 07.08., 04.09 und 02.10.2007, jeweils dienstags um 15:00 Uhr.

Infos und Buchung bei:

Heilbronn Marketing GmbH, Kaiserstraße 17, 74072 Heilbronn

Tel. 0 71 31 / 56 22 70, Fax 0 71 31 / 56 33 49 lehner@heilbronn-marketing.de

7. Heilbronner Trollinger-Marathon - Auf der Strecke ging's heiß her

Auch die siebte Neuauflage des Heilbronner Trollinger-Marathons ging am 20. Mai wieder erfolgreich über die Strecke.

Von 7.093 gemeldeten Läuferinnen und Läufern gingen trotz sommerlichen Höchsttemperaturen 659 Starter auf die Marathondistanz. Beim Halbmarathon nahmen 4.449 Teilnehmer die durch Weinlandschaften und entlang des Neckars führende reizvolle Strecke in Angriff. 97,7 % davon erreichten das Ziel, eine hervorragende

Pressemitteilung

Finisherquote. Auch der Schüler-/Jugendlauf und Mini-Marathon fand in diesem Jahr wieder mit 936 Teilnehmern statt.

Sieger im Marathon wurde Marco Diehl mit einer Zeit von 2:38:53. Bei den Damen gewann Eva Rosenstiel mit 3:24:29. Im Halbmarathon gewann die sechzehnjährige Nachwuchsläuferin Nadine Gill mit 1:19:53, bei den Männern landete Joseph Keter mit einer Zeit von 1:11:06 auf dem ersten Platz.

Zehntausende von Besuchern säumten die Strecke und feuerten die Läufer tatkräftig an. Die Neuauflage findet am Sonntag, 25. Mai 2008 statt.

Die Heilbronn Marketing GmbH bedankt sich bei

- allen Läuferinnen und Läufern
- dem Organisationsteam und dem Beirat sowie den über 1.100 Helfern in den beteiligten Städten und Gemeinden
- allen Sponsoren und Medien
- dem hervorragenden Publikum entlang der Strecke, das an vielen Stellen mit improvisierten Duschen für eine willkommene Abkühlung sorgte.

Neuer Stadtplan erschienen - mit Innenstadtplan und Freizeitkarte

In der 40. Auflage ist jetzt der Amtliche Stadtplan Heilbronn erhältlich. Zu dem neuen Kartenwerk gehört ein Plan vom ganzen Stadtgebiet, eine Freizeitkarte, ein Innenstadtplan und eine umfangreiche Beilage gehören.

Zu den wichtigsten Neuerungen zählen ein komplett überarbeiteter Innenstadtplan, die Darstellung der Postleitzahlen in Karte und Straßenverzeichnis, ein neues städtisches Buslinien- und Radwegenetz. Der Innenstadtplan wurde im Maßstab etwas verkleinert, so dass nun ein größerer Ausschnitt der Innenstadt zu sehen ist. Die umseitig aufgedruckte Karte widmet sich dem Thema Freizeit und Erholung in und um Heilbronn. Erhältlich ist der neue Amtliche Stadtplan Heilbronn 2007 zum Preis von 4,95 Euro bei der Tourist-Information Heilbronn, Kaiserstraße 17, den städtischen Bürgerämtern und beim Vermessungs- und Katasteramt.

31. Mai 2007

Seite 13